

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Лингвистические особенности публицистического текста

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	4-й (7-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

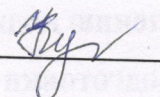
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Калина Наталья Юрьевна.**

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от « 26 » сентября 20 25 г. № 5

Заведующий кафедрой

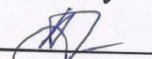
журналистики и издательского дела

 **Е. А. Куянцева**

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций


Протокол от « 14 » сентября 20 26 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 **А. В. Сысенко**

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 **В. В. Савенков**
« 15 » сентября 20 26 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины: систематизировать знания о стилеобразующих признаках публицистических текстов, совершенствовать практические навыки их анализа с учетом жанрово-стилистических особенностей и коммуникативно-прагматического потенциала.

Задачи:

- обобщить теоретические знания об основных жанровых формах публицистики;
- охарактеризовать стилистические средства и приемы высказывания в публицистике;
- сформировать понятие о специфике и лингвистических характеристиках информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- развивать навыки анализа и создания публицистических текстов разных жанров с учетом объективных и субъективных факторов текстообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Лингвистические особенности публицистического текста» относится к части дисциплин учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль «Редактор средств массовой информации»), формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания стилеобразующих признаков публицистического текста, основных жанровых форм журналистики; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его смысловую и формальную структуру, языково-стилистические особенности; владение способностью к интерпретации информации, содержащейся в тексте, аргументированной формулировке собственных суждений, самостоятельному созданию текстов различных стилей и жанров.

Содержание дисциплины опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих курсов: «Теория текста», «Основы медиалингвистики», «Авторская деятельность в средствах массовой информации», «Стилистика и литературное редактирование»; служит основой для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками	Знает: особенности стиля массовой коммуникации, лингвистические характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Умеет: осуществлять лингвистический анализ публицистического текста, приводить его в соответствие с языковыми нормами. Владеет: навыками создания текстов с учетом их жанровых, лингвоформатных и прагматических особенностей.

	управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.	
--	---	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	108 (3,0 з.е.)	—
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	—
Лекции	2	—
Семинарские занятия	—	—
Практические занятия	34	—
Лабораторные работы	—	—
Контрольные работы	—	—
Курсовая работа (курсовой проект)	—	—
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	—
Самостоятельная работа студента	45	—
Форма аттестации	экзамен	—

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Публицистика как тип дискурса. Понятие публицистики: основные исследовательские подходы (А. В. Полонский, Е. П. Прохоров, В. В. Ученова и др.). Функции публицистики. Дифференциация публицистики и журналистики. Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Публицистический текст (синкретизм, тенденциозность, выраженность субъективного начала, интертекстуальность). Формы авторского присутствия в публицистическом тексте. Модальность – оценочность – эмоциональность. Автор и адресат, особенности их взаимодействия в сфере публицистики. Диалог и диалогичность в публицистическом дискурсе.

Тема 2. Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте. Работа публициста с фактами. Отбор, анализ, интерпретация фактов. Публицистика как убеждающая деятельность. Основные модели аргументации в публицистических текстах. Логическая и эмоциональная аргументация. Логические уловки (аргументы к верности, состраданию, авторитету и другие). Средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Функции метафоры в организации современного публицистического текста. Виды метафор. Ирония в публицистике. Языковая игра. Языковые аномалии в публицистике, их типы и функции. Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики. Идеологемы. Типы идеологем в публицистике. Мифологема и идеологема.

Тема 3. Формы и функции интертекстуальных знаков в публицистическом тексте. Отражение чужих смысловых позиций и взаимодействие с ними в публицистическом тексте. Прецедентные феномены в публицистике, их свойства, источники. Интертекстуальность, ее формы. Функции цитаты в публицистическом тексте (передачи фрагмента сообщения, ссылки на авторитет, аргументации/контраргументации, подмены ответственности, метасобытийная функция, эстетическая, оценочная, манипулятивная, функция пароля).

Тема 4. Лингвостилистические особенности журналистских жанров. Проблема определения понятия «жанр»: основные исследовательские подходы. Жанровые формы журналистики. Соотношение понятий *жанр* и *формат*. Языково-стилистическая специфика информационных, аналитических жанров журналистики. Особенности художественно-публицистических жанров в сравнении с информационными и аналитическими, их востребованность в современном медиапространстве. Образ в публицистике. Факт, домысел и вымысел в публицистическом тексте. Публицистический хронотоп. Жанровое своеобразие эссе. История становления жанра (обзорно). Эссеизм как специфическая коммуникативная стратегия в отечественных СМИ. Жанр очерка в публицистике. Структурная организация, стилевые особенности (авторское «я», интимизация, эскизность, документальность, злободневность, типизация героя, образность, ассоциативность). Проблемный очерк. Тематика, особенности композиции и стиля. Портретный очерк в публицистике. Автор и герой. Путевой очерк.

Тема 5. Арт-критика. Понятие художественной критики, её становление и роль в функционировании культурных индустрий. Цель и адресат журналистского выступления в сфере искусства. Специализированные издания по искусству. Арт-порталы. Блогинг. Обзор рубрики «Культура» в отечественных СМИ. Критерии оценки художественного события. Творческий портрет. Основные жанры арт-журналистики.

Тема 6. Лингвистические особенности текстов научно-популярной проблематики в СМИ. Основные признаки научно-популярных, научно-просветительских материалов СМИ: предмет публикации, основная функция (задача), особенности аргументации, язык и стиль. Журналистские техники популяризации знания. Жанровое многообразие научно-популярной журналистики: новость, интервью, репортаж, статья, очерк. Новые формы и форматы популяризации достижений науки в современном медиапространстве (на примере интернет-проектов «Наука и техника», «ПостНаука», Argamas и др.).

Тема 7. Сатирическая публицистика. Роль сатирической публицистики в жизни общества. Средства комического в тексте. Структура и художественные особенности памфлета. Средства сатирического заострения в фельетоне. Сатирический комментарий. Пародия.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1	Публицистический текст: лингвостилистическая специфика.	2	—
Итого:		2	—

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1	Публицистика как тип дискурса. Публицистический текст.	4	—
2	Идеологема как центральное понятие публицистического дискурса.	4	—
3	Основные приемы аргументации в публицистическом тексте.	4	—
4	Метафора в современном публицистическом тексте.	2	—
5	Формы и функции интертекстуальных знаков в публицистическом тексте.	4	—
6	Лингвистические особенности журналистских жанров. Информационные жанры.	2	—
7	Аналитические жанры журналистики: лингвистическая специфика.	2	—
8	Художественно-публицистические жанры.	4	—
9	Арт-критика.	4	—
10	Лингвистические особенности текстов научно- популярной проблематики в СМИ.	2	—
11	Сатирическая публицистика.	2	—
Итого:		34	—

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр				
1	Понятие публицистики: основные исследовательские подходы.	Реферирование научных статей.	5	—
2	Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.	Составление конспекта, банка примеров, выполнение письменных заданий.	15	—
3	Лингвопрагматический подход к анализу текста.	Составление конспекта, лингвостилистический анализ текста.	5	—
4	Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики. Идеологема.	Лингвостилистический анализ текста.	10	—
5	Языково-стилистическая специфика	Подготовка журналистских текстов	5	—

	информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров.	в рамках заданного жанра.		
6	Арт-критика.	Подготовка журналистских текстов в рамках заданного жанра.	5	—
Итого:			45	—

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление текста в рамках заданного стиля и жанра).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра), выполнение заданий, предполагающих использование практических навыков лингвистического анализа публицистического текста.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов,	

		некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. Басовская, Е. Н. Теория публицистики : учебник / Е. Н. Басовская, Я. Е. Каневская, Ю. В. Подкина, Ю. В. Яковлева. – Москва : РГГУ, 2023. – 285 с.
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 346 с.
3. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – Москва : Флинта: Наука, 2008. – 263 с.
4. Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учебное пособие / О. С. Иссерс. – Москва : Флинта: Наука, 2024. – 240 с.
5. Клушина, Н. И. Стил массовой коммуникации : учебное пособие / Н. И. Клушина. – Москва : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2010. – 62 с.
6. Современный медиатекст : учебное пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – Москва : Флинта, 2024. – 416 с.
7. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л. Р. Дускаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 325 с.
8. Щелкунова, Е. С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование : учебное пособие / Е. С. Щелкунова. – Воронеж : Родная речь, 2004. – 194 с.

б) Дополнительная литература:

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Клушина, Н. И. Стилистика публицистического текста : монография / Н. И. Клушина. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 241 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/123652> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – Москва : Флинта, 2020. – 440 с.
4. Сметанина, С. И. Медиатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова, 2002. – 382 с.
5. Солганик, Г. Я. Стилистика текста: учебное пособие / Г. Я. Солганик. – Москва : Флинта: Наука, 2009. – 253 с.
6. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. – 172 с.
7. Чижикова, О. В. Публицистический стиль : учебно-методическое пособие / О. В. Чижикова, И. В. Яновская. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2023. – 76 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/442511> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – Москва : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : [сайт]. – URL : <http://vestnik.journ.msu.ru> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
2. Лингвистический энциклопедический словарь: [сайт]. – Москва : Советская энциклопедия, 1990. – URL : <http://tapemark.narod.ru/les/> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
3. Репозиторий Научной библиотеки ФГБОУ ВО «ЛГПУ»: [сайт]. – URL : <https://dspace.lgpu.org> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
4. Электронная библиотечная система «Консультант студента»: [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: [сайт]. – URL: <http://www.mediascope.ru>. (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
6. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. – URL : <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.10.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс (1-302, 275), презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]